Resumen Ejecutivo

Estudio a Empleadores

"Maestría en Periodismo Digital"

ACSI Research realizó el "***Estudio para determinar la percepción y evaluación de los egresados de la Maestría en Periodismo Digital de la Universidad de Guadalajara en opinión de sus empleadores".*** Se llevó a cabo el día **16 de febrero del 2022**, con un tamaño de **06 casos**. El **universo de estudio** fueron los **empleadores de los egresados de dicha maestría.** Se realizó un censo considerando los registros efectivos de los empleadores proporcionados por los egresados. La técnica de levantamiento de la información fue **entrevistas vía telefónica.** El presente documento es un resumen de los resultados más relevantes del estudio.

Perfil de los empleadores

Los entrevistados fueron 33.3% mujeres y 66.7% hombres. Con una edad de 35 a 44 años principalmente con el 66.7% de las menciones. El principal cargo que indican tener dentro de la organización es de Director General (50.0%).

El 100% indica que actualmente trabajan egresados de dicho posgrado, en promedio **1.0** egresado laborando.

Características de la Organización

Las organizaciones son de origen nacional en el 100.0% de los casos, todas instaladas en México (100.0%), principalmente del Sector privado/empresa con el 50.0% de las menciones, catalogadas como "grandes" (66.7%) por el número de empleados, pertenecientes al giro de servicios (100.0%), las anteriores como las principales menciones.

Proceso de Reclutamiento, Selección y Contratación

Se les solicitó a los entrevistados que, de acuerdo a las políticas de su empresa, nos indicaran la importancia de los siguientes criterios de selección al momento de contratar a un profesionista:

Criterios	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante	Total
Exámenes de conocimientos	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	100.0%
Entrevistas de selección	66.7%	16.7%	16.7%	0.0%	100.0%
Pruebas de aptitudes	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Exámenes psicométricos	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Pruebas de validación de conocimientos	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Trayectoria profesional	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	100.0%

Así mismo, nos mencionaron la importancia de algunos requisitos para contratar a profesionista:

Requisitos	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante	Total
Tener estudios de licenciatura	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%
Tener estudios de posgrado	33.3%	50.0%	0.0%	16.7%	100.0%
Universidad de procedencia	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	100.0%
Demostrar experiencia profesional	16.7%	66.7%	16.7%	0.0%	100.0%
Edad	16.7%	83.3%	0.0%	0.0%	100.0%
Tener certificaciones en el sector	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Sexo	0.0%	16.7%	0.0%	83.3%	100.0%
Estado civil	0.0%	16.7%	0.0%	83.3%	100.0%

La principal fuente de reclutamiento a la recurren es la “Bolsa de trabajo de universidades” (66.7%) y de “Páginas de Internet (bolsas de trabajo en línea)” (66.7%), el tipo de contrato que ofrecen a los egresados de dicho posgrado en un contrato indefinido en el 83.3% de los casos. Así mismo, nos indican los elementos más importantes para asignar el sueldo que se les paga a los egresados de dicho programa:

Elementos	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante	No aplica	Total
Desempeño laboral	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Conocimientos generales de la disciplina	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Conocimientos especializados	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Experiencia profesional	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Por el grado académico	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Por la especialización de sus actividades	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Dominio de un segundo idioma	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Antigüedad en la empresa	16.7%	83.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Otro	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%*	100.0%

* Empleadores entrevistados que no mencionaron “otro” elemento

En ese sentido nos mencionan el nivel de importancia para su organización que los egresados cuenten las siguientes habilidades o capacidades:

Capacidades o habilidades	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante	Total
Resolución de problemas	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Trabajo en equipo	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Organización y planificación	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Toma de decisiones	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Habilidades para la investigación	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Liderazgo	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Relaciones humanas	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	100.0%
Análisis y síntesis	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	100.0%
Comunicación oral y escrita	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	100.0%
Dominio de un segundo idioma	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	100.0%
Conocimiento de informática	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	100.0%
Capacidad de gestión de la información	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	100.0%

Evaluación y Desempeño Profesional de los Egresados

El 50.0% de los entrevistados mencionan tener una Muy buena percepción respecto a la formación académica de los egresados de dicho posgrado, seguido de los que mencionan que es Buena con el 50.0%.

En ese sentido dieron su percepción de las habilidades, competencias y conocimiento en específico de los egresados de este posgrado:

Habilidades	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala	No aplica	Total
Producir contenidos periodísticos innovadores, haciendo uso de las TIC	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Aplicar los valores éticos y deontológicos del periodismo	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Planear proyectos de investigación periodística	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Difundir contenidos periodísticos que diversifiquen la oferta informativ	50.0%	33.3%	0.0%	0.0%	16.7%	100.0%
Investigar y realizar trabajo de reporteo a profundidad	33.3%	50.0%	0.0%	0.0%	16.7%	100.0%

Los aspectos evaluados fueron determinados por el/la coordinador(a) del posgrado.

Competencias	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala	No aplica	Total
Establecer redes de vinculación con periodistas y organismos	66.7%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	100.0%
Desarrollar proyectos de investigación periodística de impacto social	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Analizar datos y otros criterios de calidad en el periodism	50.0%	33.3%	0.0%	0.0%	16.7%	100.0%
Difundir y posicionar contenidos periodísticos en distintos medios y plataformas digitales	33.3%	50.0%	0.0%	0.0%	16.7%	100.0%
Producir y publicar productos periodísticos innovadores y multimedia	33.3%	50.0%	0.0%	0.0%	16.7%	100.0%

Los aspectos evaluados fueron determinados por el/la coordinador(a) del posgrado.

Conocimientos	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala	No aplica	Total
Técnicas de investigación periodística	66.7%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	100.0%
Búsqueda de fuentes y análisis de datos	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Verificación de la información	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Narrativas digital	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Producción de contenidos periodísticos relevantes	50.0%	33.3%	0.0%	0.0%	16.7%	100.0%

Los aspectos evaluados fueron determinados por el/la coordinador(a) del posgrado.

El 100.0% indican que el estudio del posgrado ayudó al mejorar el desempeño laboral del egresado, mismo desempeño que evalúan como Muy bueno (66.7%) y Bueno (33.3%).

Respecto a la contratación de más egresados de este posgrado, el 66.7% indicó que es Probable, el 16.7% que es Muy probable y por último el 16.7% restante mencionó que es Poco probable.

Pertinencia y Factibilidad del Posgrado

Para el 83.3% el campo laboral para los egresados de este posgrado es Competido, seguido de los que mencionaron que es Muy competido con el 16.7%. De acuerdo al contexto actual del país, los empleadores consideran que el estudio del posgrado **sí** es una buena opción de formación para el futuro (83.3%).

El 83.3% de los entrevistados se consideran estar interesados en que sus empleados continúen con sus estudios de posgrado. Así mismo, consideran Probable (50.0%) y poco probable (33.3%) que en la organización les apoyen financieramente para estudiarlo.

El 83.3% de los entrevistados considera que es probable que contraten a más egresados de la Universidad de Guadalajara.

Finalmente, el 100.0% indicó tener una percepción Buena de la Universidad de Guadalajara.